

3. – 4.9. 2017

HANDS ON: SOCIAL MEDIA UND PARTIZIPATIVE FORMATE FÜR MUSEEN

Strategie und Praxis der digitalen Kommunikation

Dozent: Dr. Helge David

Partizipative Formate im Museum wie TweetUp, InstaWalk, StreamUp beteiligen die Besucher_innen und verbinden die analoge mit der digitalen Welt. In diesem interaktiven Workshop erfahren Sie, wie sie eine passende Social Media Strategie entwickeln können, welche sozialen Netzwerke von Twitter bis Snapchat Sie dabei nutzen und welche hilfreiche Tools Sie anwenden können, um multimediale Inhalte zu kreieren.

Sonntag, 3.9.

- ab 13.30 Anreise (Gästehaus Schünemannsche Mühle, Rosenwall)
- 15.00 Seminarbeginn: Vorstellungsrunde, Einführung in das Thema
- 15.45 Themenfelder
- Herausforderungen für Museen: Medienwandel & digitale Transformation
 - Social Media: Welche Kanäle und wofür? Best Practice. Besonderheiten
 - Social Media Strategie: Ziele, Ressourcen, Verortung, Vernetzung
 - Hands on: Canvas: Leitfragen »Digitale Aktivitäten«
 - Präsentation partizipative Formate: Von TweetUp bis StreamUp, von Crowdsourcing bis Makerspace, Bildrechte
 - 360°-Fotografie, Augmented Reality, Virtual Reality
 - Hands on: Praktische Übung in Gruppen »Social Media Aktion/partizipatives Format zu einer Ausstellung«; Präsentation der Ergebnisse
- 18.30 Abendessen (Haus 3)
- 19.30 Monitoring & Hashtag
- Nützliche Plattformen und Arbeitstools
 - Hands on: Praktische Übung

Montag, 4.9.

- 8.00 Frühstück (Haus 3)
- 9.00 Digitales Kuratieren: Vermittlung und Kommunikation
- Digital im Museum und im Raum
 - Best Practice und Tools
- 10.00 Hands on: Übungen zu Fragestellungen der Teilnehmenden, Diskussion der Ergebnisse
- 11.45 Auswertung und Abschluss
- 12.30 Mittagessen, anschließend Ende des Seminars gegen 14.00 Uhr.